

University of Vaasa

Department of Management and Organization



LEADEC TEAM

MBTI SERIES 14

VESA ROUTAMAA:

**Kauppatieteen opiskelijoiden pääainevalinnat  
ja persoonallisuus. 1998.**

Published in: *Economica* 2:2. 1998.

VAASA 1999

---

### **Kiperät valintatilanteet**

*Ihminen joutuu elämänsä aikana usean kiperän valintatilanteen eteen oikeaa koulutusta ja ammattia harkitessaan. Yksilötasolla tapahtuu luonnollisesti epäröintiä ja vääriä valintoja; onhan varsinkin vailla työkokemusta olevalle koululaiselle tai opiskelijalle vaikea tunnistaa, minkälaisissa tehtävissä tulee viihtymään ja menestymään. Suurina määrinä voidaan ajatella ihmisten ajautuvan heille sopiviin tehtäviin. Mielikuvat koulutusaloista, ammateista ja tehtävistä ohjaavat valintoja. Mielenkiintoinen kysymys on, miten kauppatieteen opiskelijat hakeutuvat persoonallisuustyyppiensä näkökulmasta erilaisiin pääaineisiin tai koulutusohjelmiin. Vaasan yliopiston Johtamisen laitoksella on tekeillä laajoja projekteja persoonallisuuden yhteydestä johtamiskäyttämiseen, luovuuteen, uraorientaatioon, strategiseen ajatteluun ja useisiin muihin ihmisen käyttämisen ulottuvuuksiin. Johtamisen opintoihin on sisällytetty koko opiskeluajan kattava henkilökohtaisen portfolion kehittäminen omista vahvuuksistaan, kehittämisalueistaan ja oppimisestaan tulevaa työtä varten. Tähän liittyen jokainen opiskelija tekee mm. persoonallisuusanalyysin.*